



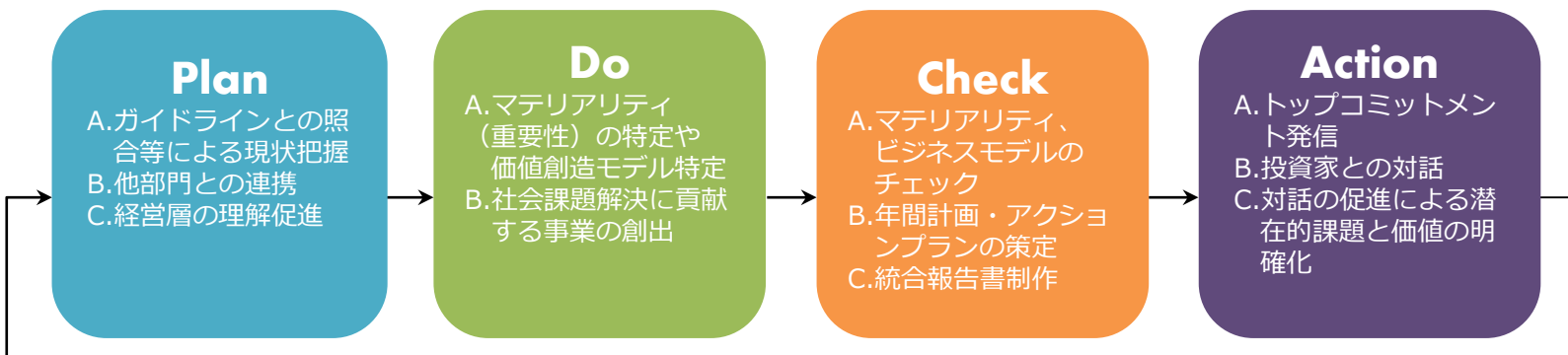
Integration Summit

統合報告ソリューションメニュー

Integration Summit 各社が提供する 統合報告ソリューションメニュー

PDCAサイクルを回して、毎年統合報告のレベルアップを！

■ 統合報告書継続支援サービス



調査・教育

DNP

F | B | I

前年度分析、評価向上のための提言

DNP F | B | I

edit

- A. 他社レポート動向調査
- A. 各種ガイドラインとの照合等による現状レポート調査
- A. 企業簡易診断レポート
- B. 社内体制構築の支援
- C. 役員向け教育プログラム

基本方針策定・提案

F | B | I

- A. マテリアリティ特定支援サービス、価値創造モデル作成支援サービス

DNP

- B. サービスデザインラボ

コミュニケーションプラン立案、ツール制作

F | B | I **edit**

- A. 有識者アドバイザーによる価値創造ストーリー立案支援

DNP F | B | I

SEBAME WORKS **Ci-cue**

- C. 冊子・動画によるアウトプットの制作

メディアを使った情報発信、対話の機会創出

edit

- A. 金融専門誌「J-Money」取材
トップインタビュー、ペイドパブリシティ





Investment Bridge

- B・C. 個人投資家向けIR説明会「Bridge Salon」の活用

Integration Summit 各社が提供する 統合報告ソリューションメニュー一覧

Integration Summitのソリューション

クライアントのニーズ

				Investment Bridge		
Plan						
① 現状レポートの分析、他社とのベンチマーク比較が欲しい	各種レポート調査・分析		各種レポート調査・分析			各種レポート調査・分析
② 投資家、ステークホルダーの自社に対する意見・評価を知りたい		機関投資家向けアンケート	Stakeholder PGI <small>機関型総括キャップ指標調査</small>	個人投資家向けアンケート	動画アクセス分析レポートの作成	
③ 社内体制構築の支援、経営トップや担当役員への説明などを依頼したい	社内支援サービス		IR DOCTOR 役員向け教育			
Do						
④ マテリアリティを特定したい	統合報告エキスパートによるコンサルティング		基本方針策定・提案サービス			
⑤ 社会課題解決に貢献したい	サービスデザインラボ					
Check						
⑥ 学識者や研究者から知見を活かした意見が欲しい		一橋大学大学院などとの連携				
⑦ 中長期的なアクションプランを提案して欲しい	統合報告エキスパートによるコンサルティング		アクションプラン策定支援			アクションプラン策定支援

Integration Summit 各社が提供する 統合報告ソリューションメニュー一覧

Integration Summitのソリューション

クライアントのニーズ

Check

						
⑧ 冊子・Web・動画で統合報告書を作成したい	冊子やコーポレートサイトの企画・制作及び映像作成		冊子の企画・制作/IRサイト・CSRサイトの企画・構築		各種動画の制作・掲載	冊子の企画・制作/IRサイト・CSRサイトの企画・構築
⑨ 自社の統合報告書への評価や意見が欲しい	レポートのレビュー・対策支援		レポートのレビュー・対策支援			レポートのレビュー・対策支援

Action

⑩ メディアを通じて、自社の統合報告への取り組みを広く知らせたい	エコプロダクツ展及び専門展示会への出展サポート			IRレポート「Bridge Report」	メディアでの動画放映や、金融サイトへの情報掲載	
⑪ 外国人投資家にアプローチしたい		国際金融市場におけるネットワーク		投資家DBを利用した情報配信	各種動画の英語版作成	外資系証券にコンタクト可能
⑫ セミナーなどの場で、直接自社の統合報告をプレゼンしたい	各種セミナー	金融関連セミナー		個人投資家向け説明会「Bridge Salon」	各種動画の利用	
⑬ Webや動画で情報を発信したい	コーポレートサイトの企画・制作及び映像作成			IRレポート「Bridge Report」	各種動画の制作・掲載	・IR/CSRサイトの企画・構築 ・チャート・ジェネレータ

ニーズに応じたサービスメニュー

① 現状レポートの分析、他社とのベンチマーク比較が欲しい

●各種レポート・調査・分析 **DNP**

⇒トレンド、フレームワークの視点から、
貴社と競合する企業群との分析を行う

●【IR DOCTOR】各種レポート調査・分析 **F | B | I**

⇒貴社の主治医となって、IR活動の診断・治療を行い、
各種レポートの調査・分析レポートを作成

●各種レポート・調査・分析



⇒該当企業の経営環境、経営経計画や経営目標、および株主構成、
株価などの現況把握・分析を基本に、現レポートの課題抽出と
あるべきレポートの方向性や内容を提案



① 現状レポートの情報整理と課題の洗い出し

ニーズに応じたサービスメニュー

② 投資家、ステークホルダーの自社に対する 意見・評価を知りたい

●機関投資家向けアンケート **edit**

⇒セミナー参加者向け、金融専門誌「J-MONEY」を利用したアンケートの実施

●学識経験者による評価 **edit**

⇒統合報告の第一人者である「野間准教授（一橋大学大学院）」
など学識経験者による報告書の評価

●Stakeholder PGI（簡易型認識ギャップ指標調査）

F | B | I

⇒様々なステークホルダーと貴社(マネジメント層など)との『認識ギャップ』を把握し、
それを元に、現状で最も重視すべきコミュニケーション課題を発見することで、
新たなコミュニケーションの活性化へつなげる調査サービス

- 主な調査ポイント：ステークホルダーのイメージ評価の実態
ステークホルダーと自社の認識ギャップの実態
ステークホルダーの重視ポイント

ニーズに応じたサービスメニュー

- **個人投資家向けアンケート** Investment Bridge
⇒個人投資家向けIR説明会でのアンケートを通じて、認知度、事業内容についての理解度、投資対象としての魅力度などに関する 個人投資家の見方を収集し、フィードバック。
- **動画アクセス分析レポートの作成** 
⇒閲覧状況を詳細に分析し、視聴者の閲覧動向などのレポートを作成



② 自社に対する意見・評価の把握、データベース化
PR・IRプラン策定、レポート企画立案に役立つ

ニーズに応じたサービスメニュー

③ 社内体制構築の支援や経営トップや担当役員への説明などを依頼したい

● 社内支援サービス **DNP**

⇒対象者を分けたヒアリングを行い、調査・分析。
プロジェクトの目標・プラン設計、ロードマップの策定、会議の進行、モデレーター、議事録の作成等、プロジェクト進行に関わる様々なサービスを提供

● 【IR DOCTOR】役員向け教育 **F | B | I**

⇒貴社の主治医となって、IR活動の診断・治療を行い、必要に応じて役員向けの各種研修メニューをご提供



③ 統合報告に対する社内の理解促進 社内協力体制の構築、スムーズな制作進行

ニーズに応じたサービスメニュー

④ マテリアリティを特定したい

- **統合報告エキスパートによるコンサルティング** **DNP**
⇒ 統合報告コンサルタント監修のもと、企業活動の中で重要な課題（マテリアリティ）の特定支援を行う

- **基本方針策定・提案サービス**
⇒ 資料の分析や、社内ヒアリングによって、マテリアリティの特定支援を行う



- ④ **自社の強み・弱み、リスク・機会の把握、社内における共通認識の醸成、マテリアリティに基づいた価値創造ストーリーの構築**

ニーズに応じたサービスメニュー

⑤ 社会課題解決に貢献したい

●サービスデザインラボ **DNP**

⇒サービス視点でのイノベーションを生活者・企業・有識者・クリエイターと共にデザインする“共創型のサービスデザイン手法”の研究開発に取り組む実践重視の研究開発集団。プロジェクトを生み出すための手法とメンバー、ファシリテーションを提供し、イノベーションの実現までを共創型で進行。



⑤ SDGs を踏まえた課題解決型のCSRプロジェクトの立ち上げ PDCAサイクルに基づいた活動とレポーティング

ニーズに応じたサービスメニュー

⑥ 学識者や研究者から知見を活かした意見が欲しい

●一橋大学大学院などとの連携

edit

⇒統合報告の第一人者である「野間准教授」など学識経験者による、
貴社のオクトパスモデルの作成支援



⑥ アカデミックでグローバルな視点から見た レポーティングの機能向上

ニーズに応じたサービスメニュー

⑦ 中長期的なアクションプランを提案して欲しい

- **統合報告エキスパートによるコンサルティング** **DNP**
⇒ 統合報告コンサルタント監修のもと、企業活動の中で重要な課題（マテリアリティ）の特定支援を行う

- **アクションプラン策定支援**
⇒ ・ 現状認識に基づく必要施策の設定
・ 社内体制の構築
・ 年間プランの策定
・ 中・長期的プランの策定
・ アクションプランの実行



⑦ 中長期的な視点から見たレポーティングプランの策定
投資家、ステークホルダーとの中長期的な対話を促進

ニーズに応じたサービスメニュー

⑧ 冊子・Web・動画で統合報告書を作成したい

● 冊子版レポートの企画・制作

⇒コンテンツ・デザインの企画提案作成

DNP



● IRサイト・CSRサイトの企画・構築

⇒現状サイトの見直しから企画提案・
サイトの構築まで対応可能

DNP



● 統合報告コンテンツの動画化

⇒冊子では伝えきれない視覚的具體性が必要なコンテンツの動画化

Ci-cue



⑧ 様々なステークホルダーのニーズに対応

ニーズに応じたサービスメニュー

⑨ 自社の統合報告書への評価や意見が欲しい

● レポートのレビューと対策支援

- ⇒ 初年度のレビュー
- ・ 目標達成状況の把握
- ・ 次年度以降に向けての計画
- ・ ステップアップのための施策提示

DNP

F | B | I



⑨ 日経アニュアルアワード等、各種評価を意識した対策

ニーズに応じたサービスメニュー

⑩ メディアを通じて、自社の統合報告への取り組みを広く知らしめたい

●J-MONEYへの掲載 **edit**

⇒金融専門誌【J-MONEY】の各コンテンツへの掲載

- ・「記事体広告」（1～2ページ）
- ・「ケーススタディ」（1～2ページ）
（オプション：統合報告書の請求ハガキの添付）
- ・「統合報告書の紹介コーナー」（1/3ページ）
（オプション：統合報告書の請求ハガキの添付）

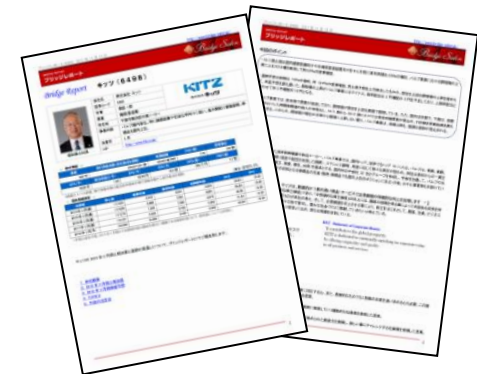
※【J-MONEY】企業の財務担当責任者、機関投資家、年金基金、都市銀行、地方銀行、証券など金融関係の業務に携わる10,500名の方々に愛読されています。ユーロマネーの日本語版として1986年に創刊。ユーロマネー社の海外戦略の一環として、2013年に完全に独立しました。





●IRレポート【ブリッジレポート】 **Investment Bridge**

⇒統合報告または統合的活動の概要などを簡潔にまとめて、【ブリッジレポート】を用いて情報配信。

ブリッジレポートの配信先は、Bloomberg、Reutersなど、個人・機関含め広範



ニーズに応じたサービスメニュー

- **メディアでの動画放映や、金融サイトへの情報掲載** 
⇒日経CNBCなどでの各種動画の放映や、Yahooファイナンスへ社長メッセージ動画や会社案内動画を掲載
- **エコプロ展及び専門展示会への出展サポート** 
⇒CSRレポート、統合報告書の編集時に培った企業ブランドのコミュニケーション要素を空間デザインへ展開



⑩ レポートを通じた企業価値の多面的情報発信

ニーズに応じたサービスメニュー

⑪ 外国人投資家にアプローチしたい

● 国際金融市場におけるネットワーク **edit**

⇒海外のアナリストや、ファンドマネージャー等への
コネクションあり

● 投資家DBを利用した情報配信 **Investment Bridge**

⇒時価総額、業種などでスクリーニングして該当投資家へメール配信。
国内の機関投資家への情報配信も可能

● 各種動画の英語版作成 **i-cue**

⇒既存動画の英語版作成や、冊子では伝えきれない視覚的具體性が必要な
コンテンツの英語版動画の作成等

● 外資系証券にコンタクト可能

⇒海外の証券会社等へのコネクションあり



⑪ グローバルなマーケット、ESG調査における評価向上

ニーズに応じたサービスメニュー

⑫ セミナーなどの場で、直接自社の統合報告をプレゼンしたい

●各種セミナー **DNP**

⇒DNPの主催する各種セミナーでのご案内

●金融関連セミナー **edit**

⇒editの主催する「J-MONEYカンファレンス」でのご講演

Investment Bridge

●Bridge Salon

⇒Investment Bridgeの主催する個人投資家向けIR説明会「Bridge Salon」において、個人投資家とのダイレクトコミュニケーションの場を提供

●各種動画の利用 **i-cue**

⇒統合報告のダイジェスト版動画を作成。全体の内容のさわりを動画化し、内容を認識してもらうために、冊子の配布前に動画のURLを送付（映画の予告編のイメージ）

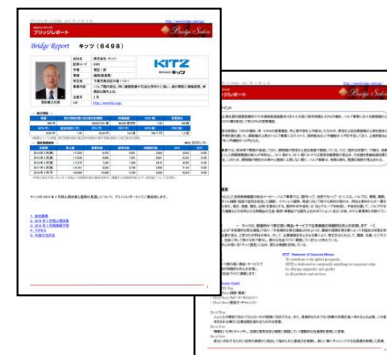


⑫ レポートを通じたステークホルダーとの対話促進
自社のファン層の醸成

ニーズに応じたサービスメニュー

⑬ WEBや動画で情報を発信したい


- **IRレポート【ブリッジレポート】** Investment Bridge
⇒ 統合報告または統合的活動の概要などを簡潔にまとめて、
【ブリッジレポート】を用いて情報配信。ブリッジレポートの配信先は
Bloomberg、Reutersなど、個人・機関含め広範



- **統合報告ピックアップ動画**  i-cue
⇒ 社長メッセージや特集部分など統合報告内のコンテンツの動画化

- **統合報告ダイジェスト動画**  i-cue
⇒ 全体の内容のさわりを動画化、内容を認識してもらうために冊子の
配布前に動画のURLを送付（映画の予告編のイメージ）



- **チャートジェネレータ**  SESAME WORKS
⇒ サイト訪問者が各要望に応じて項目を選択・
組成できるグラフシステム
(財務データにESGデータをプラスする事も可能)

投資家の
利便性・満足度を
高める

設定準備も
セサミワークスに
おまかせ



担当者様の負担を
大幅に軽減!

財務情報が
めざましく充実、
投資家も満足

⑬ レポート作成コンテンツの有効利用
個人投資家、学生への効果的な情報発信